

MODULI	CONTENUTI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO (Competenze)	CONOSCENZE	ABILITA' (Capacità)	TEMPI
<p>Modulo 1 Bilancio e fiscalità d'impresa</p>	<p>L'inventario d'esercizio e scritture d'assestamento Il sistema informativo di bilancio La normativa sul bilancio d'esercizio I criteri di valutazione Stato Patrimoniale, Conto Economico, Rendiconto finanziario e Nota Integrativa Il bilancio in forma abbreviata La revisione legale dei conti L'interpretazione e la rielaborazione del bilancio La rielaborazione dello Stato Patrimoniale L'analisi della struttura finanziaria dell'impresa La rielaborazione del Conto Economico</p> <p>L'analisi per indici: analisi economica, patrimoniale e finanziaria L'interpretazione degli indici Il cash flow</p> <p>Il sistema tributario italiano Il reddito d'impresa La determinazione del reddito fiscale: svalutazione dei crediti, ammortamento delle immobilizzazioni, plusvalenze</p>	<p>Competenze asse storico-sociale Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</p> <p>Competenze tecnico professionali: Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.</p>	<p>Funzioni del bilancio d'esercizio</p> <p>Elementi del bilancio d'esercizio</p> <p>Rielaborazione del bilancio d'esercizio</p> <p>Analisi di bilancio</p> <p>Reddito e imposte sul reddito</p>	<p>Sa redigere un bilancio d'esercizio e analizzarne i risultati</p> <p>Sa interpretare gli elementi significativi di un bilancio d'esercizio</p> <p>Sa calcolare e interpretare gli indici di bilancio</p> <p>Sa determinare il reddito fiscale e le imposte dirette dovute dalle imprese</p>	<p>120 ore</p>

	<p>patrimoniali, costi di manutenzione e riparazione, altre variazioni fiscali e calcolo IRES L'IRAP</p> <p>Il versamento delle imposte e la dichiarazione unica</p>				
<p>Modulo 2 La contabilità gestionale</p>	<p>La contabilità gestionale</p> <p>La classificazione dei costi</p> <p>L'oggetto di calcolo dei costi</p> <p>Il direct costing</p> <p>Il full costing</p> <p>I costi fissi e variabili</p> <p>La break even analysis</p> <p>I costi suppletivi</p> <p>Il make or buy</p>	<p>Competenze asse storico-sociale:</p> <p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</p> <p>Competenze tecnico professionali:</p> <p>Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici</p>	<p>La contabilità gestionale</p> <p>La classificazione dei costi</p> <p>I metodi di calcolo dei costi</p> <p>La break even analysis</p> <p>I costi suppletivi</p> <p>Analisi differenziale</p>	<p>Sa individuare le funzioni e gli strumenti della contabilità gestionale</p> <p>Sa classificare i costi aziendali</p> <p>Sa applicare i metodi di calcolo dei costi</p> <p>Sa calcolare e rappresentare graficamente il punto di equilibrio</p> <p>Sa risolvere problemi di scelta aziendale basati sulla contabilità gestionale</p>	<p>60 ore</p>
<p>Modulo 3 Strategie aziendali, programmazione e controllo di gestione</p>	<p>La direzione e il controllo della gestione</p> <p>La pianificazione</p> <p>La definizione degli obiettivi</p> <p>L'aspetto formale della pianificazione</p> <p>La gestione integrata di pianificazione e programmazione</p>	<p>Competenze asse storico-sociale</p> <p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</p> <p>Competenze tecnico</p>	<p>Pianificazione strategica</p> <p>Programmazione aziendale</p> <p>Funzione e tipologie di budget</p> <p>Principi e strumenti per la</p>	<p>Sa riconoscere il ruolo della pianificazione e della programmazione aziendale</p> <p>Sa identificare le diverse tipologie di budget e riconoscerne la funzione</p>	<p>84 ore</p>

	Il controllo strategico I costi di riferimento e i costi standard Il controllo budgetario Il budget I budget settoriali Il budget degli investimenti Il budget finanziario, economico e patrimoniale L'analisi degli scostamenti Il reporting Il business plan Il marketing plan	professionali: Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di Strumenti informatici e telematici.	costruzione del business plan e del marketing plan	nella programmazione aziendale Sa contribuire alla redazione di un budget e applicare le tecniche di reporting Sa contribuire alla redazione del business plan per verificare la fattibilità dell'idea imprenditoriale Sa collaborare alla predisposizione di piani di marketing strategico	
--	--	--	--	--	--

Compresenza con INFOLABORATORIO: utilizzo del foglio elettronico per: redazione del bilancio civilistico; riclassificazione dello Stato Patrimoniale secondo criteri finanziari e del Conto Economico a valore aggiunto; analisi del bilancio per indici; creazione di modelli per il calcolo del reddito imponibile ai fini IRES; contabilità gestionale: direct costing, full costing, make or buy e break even analysis, creazione degli schemi dell'analisi budgetaria.

OBIETTIVI MINIMI

Modulo 1: Saper redigere le scritture di assestamento e il bilancio di esercizio di fine periodo amministrativo. Redigere il bilancio civilistico partendo dalla situazione contabile attraverso il prospetto di raccordo. Saper riclassificare lo stato patrimoniale secondo criteri finanziari e il conto economico "a valore aggiunto" utilizzando schemi precompilati. Saper calcolare i principali indici. Saper calcolare semplici variazioni fiscali anche attraverso schemi predisposti.

Modulo 2: conoscere i principali elementi della contabilità gestionale. Conoscere le principali classificazione dei costi. Conoscere i metodi di calcolo dei costi (direct costing). Utilizzare la break even analysis.

Modulo 3: Conoscere gli elementi essenziali della pianificazione strategica e della programmazione aziendale. Conoscere le principali funzioni del budget d'esercizio. Saper redigere semplici budget settoriali con utilizzo di schemi predefiniti.

LIBRI DI TESTO ADOTTATI:

Tecniche professionali dei servizi commerciali 3 – Astolfi & Montagna – Tramontana RCS

